



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION

Introduction

L'idée du Club est née en 2008 lors de la première Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation, du souhait d'une vingtaine de Directeurs de l'Innovation de maintenir des liens d'échange et de partager des recherches, études et réflexions sur la façon d'exercer au mieux leur fonction.

Cette fonction de Direction de l'Innovation, en développement rapide, est en effet récente. Elle s'est surtout déployée à partir des années 2000 et recouvre des responsabilités et tâches assez variées. Le Club, qui fonctionne surtout comme structure de formation permanente et de maintien de ses membres au meilleur état de l'art est ouvert à tout cadre supérieur en charge de l'innovation en entreprise ou organisation, quel que soit son titre : Directeur de l'Innovation, de la R&D, du développement, ou autre.

La référence à Paris dans le nom du Club ne traduit en rien une vision nationale, mais celle d'un lieu de rencontre internationale pratique au cœur de l'Europe.

Vous trouverez ci-après les objectifs et valeurs du Club, que je vous invite à rejoindre pour y trouver un ressourcement permanent dans votre tâche de propagateurs du progrès.

Marc Giget, animateur et fondateur du Club

Les objectifs du Club

Maintien au meilleur état des connaissances, des stratégies et des pratiques d'innovation, par :

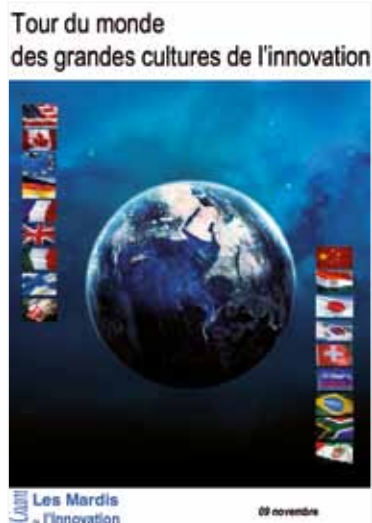
- Des recherches et études sur toutes les dimensions de l'innovation,
- Le retour d'expériences et des échanges sur l'innovation entre grands professionnels,
- Un networking européen et international sur l'innovation à partir de Paris,

... à un coût marginal grâce à la formule Club

Les valeurs partagées du Club

- Humanisme, innovation et progrès
- Leadership, initiative et ambition
- Création de valeur
- Culture du meilleur état de l'art
- Culture du métier
- Vision internationale
- Ouverture multiculturelle

Une approche internationale systématique



Le thème du Mardi de l'Innovation du 09/11/10



Les organisations ayant participé à la 3ème Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation

Une ouverture à tous les acteurs de l'innovation



Parmi les 25 intervenants à la 3ème Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation :

- Cyril Tigga, Responsable des affaires économiques, Ambassade d'Inde
- Marc Duval-Destin, Directeur de Recherche et de l'Ingénierie Avancée, Groupe PSA
- Pekka Sauri, Maire Adjoint, City of Helsinki
- Frédéric Bordry, Chef du Département Technologie, CERN
- Alberto Tobias, Head of Systems, Software and Technology Department, ESA-ESTEC

Des lieux de rencontre

Les lieux des rencontres du Club se situent au cœur de Paris ou en périphérie (journées méthodes off).



CAFÉ DES TECHNIQUES
Repas du Club



MUSÉE DES ARTS ET MÉTIERS
Rencontres thématiques



PAVILLON DES AMOURS FUGACES
Ateliers méthodes



**CENTRE DE CONFÉRENCES
DU GROUPE LA POSTE**
*2e et 3e Rencontres Nationales des
Directeurs de l'Innovation*



AMPHITHÉÂTRE ABBÉ GRÉGOIRE
Mardis de l'Innovation



**CONSEIL ECONOMIQUE, SOCIAL ET
ENVIRONNEMENTAL**
*Grand Débat sur l'innovation dans
l'industrie*



HÔTEL PARTICULIER DE I&E
Petits-déjeuners

Des événements du Club ont également lieu chez ses membres et chez des organisations invitantes, comme cela a été le cas chez Orange, à la SNCF, chez les Compagnons du devoir, à Silicon Sentier...

Les services fournis par le Club

LE NETWORKING

Le Networking et la mise en relation des responsables de l'innovation en entreprise, non seulement entre membres du Club, mais également, à partir du Club vers différents réseaux qui touchent plusieurs centaines de responsables d'innovation. Le Club intervient comme un cœur de réseaux.



LA RENCONTRE NATIONALE DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION

Elle se tient tous les ans en mai pendant deux jours depuis 2008 et rassemble plus de 250 responsables d'innovation de nombreuses entreprises et organisations. Elle est l'occasion d'un networking élargi et de faire le point sur un sujet clef pour les responsables innovation, avec les témoignages de 25 entreprises ou organisations leaders mondiaux qui excellent dans le sujet traité.

LES RENCONTRES THÉMATIQUES

D'une demi-journée avec repas, elles se tiennent tous les deux mois. Elles permettent d'approfondir des sujets relatifs à la gestion de l'innovation en entreprise, sujets qui ont été choisis par les membres du Club en fonction de leurs intérêts et préoccupations. Elles sont précédées d'une étude qui fait le point sur la situation du sujet au niveau international et est illustrée d'au moins une vingtaine de cas, avec témoignages de porteurs des meilleures pratiques.



LES ÉTUDES

Ce travail de recherche permet aux membres du Club de se situer au meilleur état de l'art dans le domaine étudié.

La structure de l'étude préparatoire à la réunion thématique est généralement la suivante (avec des variantes liées à la nature du sujet) :

- synthèse du sujet : problématique, fondamentaux, typologie, éléments clefs ;
- études de cas actuels (généralement 20 à 30, correspondant à des entreprises de références à travers le monde) débouchant sur les spécificités ou éléments clefs à retenir ;

- bibliographie des articles, études ou ouvrages clefs sur le sujet (fournis en pdf, sauf ceux couverts par copyrights).

- La présentation de l'étude et les témoignages d'entreprises sont fournis également en vidéos dans l'espace membres du site internet du Club.

LES PETITS-DÉJEUNERS DU CLUB

Ils se tiennent les mois où il n'y a pas de rencontre thématique et sont l'occasion d'échanger avec une personnalité ayant un regard ou un apport original dans un des domaines de l'innovation, généralement autour d'un ouvrage récent offert aux membres.



LE GRAND DÉBAT

Organisé chaque année à la rentrée, il permet la rencontre des meilleurs spécialistes et acteurs de l'innovation sur un sujet d'enjeu national. Celui de septembre 2010 a rassemblé 250 responsables politiques et administratifs avec le témoignage d'entreprises les plus performantes sur le thème «Le grand retour de l'industrie par l'innovation», au Conseil Economique, Social et Environnemental. Il est l'occasion pour les membres du Club d'élargir leur networking vers des hauts responsables politiques et administratifs et d'autres entreprises.

LES MARDIS DE L'INNOVATION

Ils sont conçus, réalisés, organisés et produits tous les mardis par l'European Institute for Créative Stratégies and Innovation, au Conservatoire National des Arts et Métiers, en coopération étroite avec le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation. Ils permettent d'aborder tous les grands domaines de l'innovation, à travers des cours et conférences approfondis illustrés des témoignages d'acteurs à la pointe de l'innovation.

- Les membres du Club ont une place garantie aux Mardis et depuis octobre 2010 l'exclusivité des enregistrements vidéos des séances.



LES ATELIERS MÉTHODES

Nouveauté de la saison 2010-2011, les ateliers méthodes permettent de traiter des méthodologies, démarches et outils concrets des différentes facettes de la fonction de direction de l'innovation. Les sujets sont définis en fonction des demandes exprimées par des membres du Club. Deux ateliers d'une journée sont prévus au printemps 2011.

LES INVITATIONS RÉSEAU ET PARTENAIRES

Chaque mois, des invitations sont proposées aux membres du Club pour participer à des événements ou séminaires d'autres organisations et entreprises avec lesquelles le Club négocie leur participation (sans coût pour les membres). Les thèmes, liés à l'innovation, sont très variés et permettent aux membres, outre l'intérêt des sujets traités, d'élargir leurs réseaux.

Des moments de rencontres, le Club, un coeur de réseaux d'échanges

Dans ses différents formats, le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation multiplie les opportunités de rencontres pour ses membres. Ces rencontres auraient très peu de chances de se produire dans leurs activités quotidiennes, et beaucoup se sont avérées très enrichissantes pour les membres.

C'est volontairement que le Club a fait le choix d'une totale ouverture inter-sectorielle, inter-organisationnelle et internationale, de façon à favoriser la rencontre entre pairs et alter-ego.

La variété et le renouvellement des formats visent également à favoriser l'inspiration, l'analogie et l'enrichissement réciproque, au-delà des simples benchmarks. Cette ouverture est déterminante pour enrichir les démarches d'innovation, au-delà des spécificités sectorielles et locales.



Rencontre entre Tristan Nitot, Président de Mozilla Firefox, et Bruno Maisonnier, PDG d'Aldebaran Robotics, à la 3ème Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation organisée par le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation.



Rencontres multiples entre responsables de l'innovation lors du même évènement.

Le site internet du Club

Sur le nouveau site du Club, chaque membre dispose d'un accès réservé qui lui permet de suivre le programme à venir et d'accéder aux contenus vidéos exclusifs du Club. L'ensemble des événements du Club est filmé depuis octobre 2010 et disponible en ligne.

WWW.DIRECTEUR-INNOVATION.COM



Devenir membre du Club

Le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation est ouvert aux responsables de l'innovation en entreprises, centres de recherche, instituts technologiques et administrations, quel que soit leur titre. En effet, la fonction de Direction de l'Innovation étant encore émergente, les titres et les responsabilités varient selon les entreprises et les organisations.

Pour plus d'informations :

- Email : verite@institut-innovation.com

- Tél. : **01.49.23.75.05 /11/21**

- Adresse postale

MARC GIGET

Club de Paris des Directeurs de l'Innovation

75, boulevard Richard Lenoir

75011 Paris



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION

75, Boulevard Richard Lenoir
75011 Paris
T : 01 49 23 75 05
F : 01 48 05 54 39