

► Réunion préparatoire finale du voyage d'étude en Inde
Mardi 10 septembre 2024 de 12 h 30 – 14 h 30

Lieu : siège du groupe Bouygues, 32 avenue Hoche, Paris 8^{ème}

Voyage d'étude en Inde : 23-30 novembre 2024

**Innovater en Inde aujourd'hui, quelles opportunités
pour les entreprises françaises ?**



A l'ordre du jour de la réunion :

- Rappel des enjeux fondamentaux de l'Inde pour l'innovation
- Le contexte favorable du rapprochement Inde - France
 - Retour de la mission préparatoire réalisée sur place
 - Présentation détaillée du voyage d'étude
- Optimisation et finalisation du programme détaillé :
 - lieux visités et organisations rencontrées
 - + visites et parcours optionnels et personnalisés
- Aspects pratiques : transports, séjours, coûts, visas
- Finalisation - validation de la liste des participants :
engagements fermes et optionnels

1 - Emergence de l'Inde comme premier marché au monde : un enjeu majeur pour l'innovation et une opportunité pour les entreprises françaises

L'Inde, pays le plus peuplé au monde alors que la Chine a amorcé son déclin démographique, prend de plus en plus d'importance internationale en tant que marché et comme acteur technologique et industriel. Sa classe moyenne, la plus importante du monde, représentera 1/3 de la classe moyenne mondiale en 2030 en pouvoir d'achat.

L'Inde représente un enjeu considérable pour les entreprises françaises, tant par sa stratégie de coopération internationale que par l'expansion de son marché intérieur.

L'innovation est clef dans ce développement en raison de la politique ambitieuse de l'Inde en R&D et innovation, ainsi que sa stratégie « Make in India » et « Autonomie indienne », qui oblige à ce que les produits étrangers sophistiqués vendus en Inde aient une part significative conçue et développée en Inde. Il en résulte que la R&D partagée et l'innovation coopérative sont des vecteurs déterminants d'accès durable au marché indien.

Par ailleurs, l'Inde a sélectionné comme partenaires privilégiés de son développement cinq pays dont fait partie la France pour laquelle existe un a priori favorable de coopération, de même que pour les grandes entreprises françaises, ce que nous avons effectivement constaté in-situ.

Des présentations plus détaillées et chiffrées des enjeux de l'Inde sous différents aspects et dans différents domaines seront mises à jour avant le voyage d'étude et une vidéo est également disponible en ligne sous ce [lien](#).

2 - Intérêt d'un voyage d'étude en commun via le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation, en coopération étroite avec l'Ambassade de France en Inde et une quinzaine d'institutions indiennes (ministères, instituts, patronat, monde académique, associations, entreprises)

Le fait de nous déplacer en groupe rassemblant des entreprises et organisations de grande notoriété avec le support des ambassades et consulats et d'organisations indiennes nous permet d'être accueillis au plus haut niveau, tant des responsables politiques et des administrations, des institutions locales et des grandes entreprises et organisations professionnelles et académiques, ainsi que de rencontrer des personnalités influentes, ce qui serait beaucoup plus difficile pour des organisations isolées.

Ces contacts et échanges ont été préparés et optimisés lors d'une mission exploratoire qui nous a montré que ce voyage d'études est le bienvenu et très apprécié de tous les partenaires locaux.

Notons que le Club a déjà réalisé plusieurs fois ce type de missions de haut niveau dans différents pays (Chine, Californie, Japon, Allemagne, Pays nordiques, Brésil, Italie, Suisse...) avec un apport jugé très important pour les participants. A titre d'exemple, vous pouvez télécharger les comptes rendus simplifiés des missions réalisées au [Japon](#) et en [Chine](#).

Ce voyage d'étude en Inde est donc une véritable opportunité de préparer ou d'élargir son activité en Inde, qui reste complexe à bien des égards. Il permet d'interfacer avec le système indien d'innovation et d'en mieux comprendre les objectifs, stratégies et modes de fonctionnement. C'est aussi l'occasion privilégiée de nouer des contacts avec les responsables locaux dans un contexte très favorable de volonté partagée entre l'Inde et la France d'élargir fortement leurs relations économiques, scientifiques, technologiques et industrielles.

3 - Retour de la mission préparatoire réalisée en avril 2024

Une mission préparatoire d'une semaine a été réalisée en avril sur le parcours prévu du voyage d'étude : Delhi, Mumbai (Bombay), Ahmedabad principalement, qui a permis de rencontrer les services français ainsi que de nombreuses organisations indiennes (administrations, fédérations industrielles, institutions en charge de l'innovation, entreprises, monde académique, associations...).

Il ressort de cette mission exploratoire que l'initiative de ce voyage d'étude du Club en Inde est très appréciée et très attendue, tant de l'Ambassade de France, qui souhaite dans la foulée associer étroitement le Club de Paris à l'organisation de l'année de l'innovation franco-indienne de 2026. C'est également le cas des organisations indiennes, qui sont très demandeuses d'échanges et de coopération et souhaitent toutes nous recevoir.

Sylvie Borzakian (Directrice Générale) du Club de Paris et Dominique Leglu (Directrice éditoriale de La Recherche et de Sciences et Avenir) nous feront le retour de la mission préparatoire qu'elles ont réalisée en Inde.

4 - Sélection des visites et rencontres

A partir de la présentation des différents organismes pouvant nous accueillir à chaque étape et de l'intérêt respectif qu'ils représentent, la réunion de préparation du 10 septembre permettra de faire des choix en fonction des intérêts des participants, car il ne sera pas possible de tout réaliser en une semaine, tout en sachant qu'il sera possible d'intégrer dans le programme quelques visites et rencontres personnalisées en fonction d'intérêts spécifiques : éducation, agriculture, santé, secteur associatif, high-tech, plateformes de services, design, startups... à condition de s'y prendre suffisamment tôt.

5 - Les entreprises et organisations concernées par ce voyage d'étude

Le voyage d'étude est optimisé pour les Directions Innovation, R&D, RSE et Développement international, qui sont interreliés dans la problématique de relation à l'Inde.

Pour information, les entreprises et organisations qui ont participé à une réunion préparatoire et/ou déjà exprimé leur intérêt pour ce voyage d'études en Inde : Bouygues SA, Alstom Transport, OPmobility (Plastic Omnium), Bouygues Construction, Institut Langevin Ondes et Images (ESPCI/ CNRS), Veolia, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Groupe Challenges, Provence Promotion, Institut Carnot Logiciel et Systèmes Intelligents, CNRS, TotalEnergies, L'Oréal, Legrand Digital Building Infrastructures SBU, Avril, Guerlain, Agence de l'innovation de défense...

D'autres sociétés sont également intéressées. Leur participation effective dépendra de différents facteurs de priorité et de disponibilité.

Si vous vous intéressez à l'Inde et que vous ne pouvez participer à ce voyage d'étude, vous pouvez toutefois profiter de cette réunion pour nous faire part de vos sujets d'intérêt. Nous les intégrerons dans la mesure du possible dans l'identification des opportunités sur place.

En tout état de cause, la mission de la délégation du Club, qui constitue une première étape d'une coopération durable avec l'Inde se tiendra aux dates prévues.

Au niveau du coût, les membres du Club n'ont à leur charge que leurs propres frais de voyages et coûts logistiques sur place. Nous leur communiquerons des informations chiffrées afin de les optimiser. Des entreprises non-membres du Club, peuvent participer à ce voyage d'étude dans la limite des places disponibles en s'acquittant d'une participation à l'organisation.

Notez que la liste des participants devra être arrêtée très prochainement, les institutions françaises (Ambassade, Consulat et autres organisations présentes sur place) comme indiennes (une vingtaine d'institutions, organisations et entreprises souhaitant nous recevoir : voir plus loin) souhaitent disposer rapidement de la liste des participants pour optimiser les visites et rencontres avec les partenaires indiens.

Parmi les organisations intéressantes à rencontrer en Inde :

New Delhi : Ambassade de France, Impact Investors Council (IIC), NITI Aayog - National Innovation Council, Ministry of Electronics & Information Technology (MEITY), Confederation of Indian Industry (CII), Indian Council for Research on International Economic Relations (ICRIER, Think Tank), CNRS à New Delhi...

Mumbai : Consulat Général de France, Institut Français en Inde, SINE (Society for Innovation and Entrepreneurship), IIT Research Park Foundation, IIT Research Park, Reliance, L'Oréal, Navi Mumbai Municipal Corporation, Indian School of Design & Innovation...

Ahmedabad : Gujarat Grassroots Innovation Augmentation Network (GIAN), Ahmedabad University, Indian Institute of Management Ahmedabad (IIMA), Science City of Gujarat...

<p>Pour optimiser votre temps précieux, la réunion a été prévue de 12h 30 précise à 14 h 30. Elle inclut une collation.</p>
